**贵州大学新闻与传播专业硕士学位授权点建设年度报告（2022）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：贵州大学** |
| **代码：10657** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科** | **名称：新闻与传播硕士** |
| **代码：0503** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **□ 博 士** |
| **□ √ 硕 士** |

|  |  |
| --- | --- |
| **单位负责人（签字盖章）** |  |

**2022年 12 月 30 日**

目录

[一、学位授权点定位与目标 4](#_Toc119402801)

[（一）本校对新闻与传播硕士专业学位研究生教育的认识 4](#_Toc119402802)

[（二）培养定位 4](#_Toc119402803)

[（三）培养目标 4](#_Toc119402804)

[（四）发展环境 4](#_Toc119402805)

[（五）发展思路 5](#_Toc119402806)

[二、师资队伍 5](#_Toc119402807)

[（一）师资结构 5](#_Toc119402808)

[（二）导师水平 5](#_Toc119402809)

[三、招生、培养与课程设计 6](#_Toc119402810)

[（一）招生与学位授予 6](#_Toc119402811)

[（二）培养方案 7](#_Toc119402812)

[（三）课程教学 8](#_Toc119402813)

[（四）学位论文 8](#_Toc119402814)

[四、制度建设与基础设施 9](#_Toc119402815)

[（一）学位授权点的制度建设情况 9](#_Toc119402816)

[（二）培养基地建设情况 10](#_Toc119402817)

[（三）实训设施 10](#_Toc119402818)

[（四）实训岗位情况 10](#_Toc119402819)

[（五）学习及生活条件 11](#_Toc119402820)

[五、培养效果 11](#_Toc119402821)

[（一）成果产出 11](#_Toc119402822)

[（二）研究生评价 11](#_Toc119402823)

[（三）就业 12](#_Toc119402824)

[（四）获奖 12](#_Toc119402825)

[六、存在问题及发展思路 12](#_Toc119402826)

[（一）存在问题 12](#_Toc119402827)

[（二）解决问题的思路与改进措施 12](#_Toc119402828)

附件1：[贵州大学文学与传媒学院“谢六逸传媒大讲坛”活动情况 14](#_Toc119402829)

附件2：[新闻与传播专业硕士点近五年省部级课题立项统计 15](#_Toc119402830)

贵州大学是国家“211工程”重点大学、国家“双一流”一流学科建设高校、教育部和贵州省“部省合建”高校。贵州大学创办于1902年，1951年，毛泽东主席亲笔题写校名。学校现有花溪东、西、南三个校区，占地面积4646亩。学校学科门类齐全，涵盖文学、历史学、哲学、理学、工学、农学、医学、经济学、管理学、法学、教育学及艺术学12类。下设38个学院。

# 一、学位授权点定位与目标

## （一）本校对新闻与传播硕士专业学位研究生教育的认识

贵州大学2006年获批新闻学二级硕士授权点，2007年开始招生，在贵州省率先开展新闻传播学研究生教育。2017 年申请增列硕士专业学位授权点获得批准，2018 年开始招收新闻与传播专业硕士研究生。

在学位点三年的建设过程中，贵州大学着力突出人才培养与社会服务功能，对师资队伍、培养目标、课程体系、教学与实践等多方面进行建设，努力建构开放的专业学位研究生培养模式，积极地创造条件，将新理念、新知识、新技术引入新闻与传播硕士专业学位研究生教育系统中，注重对学生职业道德、职业素养、职业能力的培养，专业学位教育职业性、学术性、研究性特点逐渐显现。

## （二）培养定位

学位点肩负着为贵州乃至西南地区培养应用型新闻传播人才的使命。以主动适应贵州地方经济社会发展的需要为立足点，充分利用校内校外两种资源，以探讨少数民族地区新闻传播的发展规律为内容，通过打造一支高水平的教学研究型师资队伍，把学位点建设成区域特色鲜明的应用型高级专门人才培养基地。

## （三）培养目标

本专业为有中国特色的社会主义新闻传播业培养德才兼备、具有现代传播理念与国际化视野、了解中国基本国情、熟练掌握新闻传播技能与方法的应用型高层次人才。具体要求为：

1.掌握马克思主义基本原理与方法，具有良好的政治素养和政策水平；遵守法律、能够把握现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德；具有强烈的爱国主义精神和高度的社会责任感；具有一定的职业理想，勇于创新，敏于实践，敢于担当。

2.熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。全面熟练地掌握各类媒体的新闻、公关、广告等业务技能，扎实系统地掌握新闻与传播产业和市场的调查、分析理论和方法，经培养具备入职和职业发展所需的个人能力，经培养具备一定的项目策划、运营和管理协调能力。

3.熟练掌握一门外语，能够阅读专业外语资料。

## （四）发展环境

《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2022）》指出，近年来中国经济新发展格局构建步伐加快。国家通过顶层设计及专项治理引导传媒生态健康发展，中国传媒产业总产值稳定增长，传媒数字经济在媒介视野的不断扩大下蓬勃发展，在建设网络强国和数字中国中展现出巨大的发展动力。随着传媒业的快速变革，传统媒体在融合进程中对人才的需求增大；

新型媒体组织与互联网公司的涌现，创造了大量工作岗位；“商业传播”“政府传播”“公共传播”等领域兴起，大量企业、政府机构和各类社会组织开始引入新闻传播人才，新闻传播人才不再专属于媒体组织机构，而是整个社会都需要的重要人才力量。

贵州于2020年底完成了脱贫攻坚的历史重任，面临着在新时代西部大开发上闯新路、在乡村振兴上开新局、在实施数字经济战略上抢新机、在生态文明建设上出新绩的挑战，迫切需要培养更多政治立场坚定、了解贵州区情、专业水平高的新闻传播专业人才。贵州大学新闻与传播硕士专业学位点近三年招收研究生 66人，年均毕业生 16 人，供给远远无法满足社会需要。为了向社会提供更多更好的高层次新闻传播专业人才，贵州大学通过加大师资培训力度、完善研究生奖助体系、加快课程建设与教学改革力度等措施，着力推动学位点的发展。

## （五）发展思路

学位点以人才培养为核心，以队伍建设为抓手。结合贵州特殊区域位置，根据本地区行业需要，依据学校优势资源，以立德树人为本，实施开放式师资建设与成果共享的学术团队发展模式，重点培养具有较高水平的少数民族地区新闻宣传人才，以期更好地服务于地方新闻传播事业，以及贵州围绕“四新”抓“四化”的高质量发展目标。

# 二、师资队伍

学位点注重人才培养和制度建设，认真部署，稳步推进，师资队伍建设成效显著，教师数量、实践能力及科研能力不断提升。借助浙江大学、中央财经大学、西南财经大学等对口支援大学的智库与力量，努力实现教师发展。

## （一）师资结构

新闻与传播硕士专业学位点共有教师32人，其中业界教师 14人，专任教师18人。

1、来源构成

学校有完善的教师管理、评聘、考核制度，切实可行。学位点师资由专任教师和兼任教师构成。兼任教师均来自业界，共有 14 人；专任教师中，有媒体工作或岗位挂职经历的 7 人。师资队伍中，有媒体工作经历的教师合计 21 人，占教师总比65.62%。

2、职称结构

学位点有明确的师资队伍建设规划，措施可行，梯队合理，职称结构较高。师资队伍中，具有教授（或相当专业技术职务）人数为12人；副教授（或相当专业技术职务）人数为 17人；讲师3人。

3、学历结构

专任师资中，具有博士学位的教师 15人，占教师总比的 83%；具有硕士学位的教师17人，占教师总比的 94%。师资年龄结构合理，已形成发展梯队。

4、知识结构

学位点师资队伍中，理论课教师 18人。实务课教师 14人，理论课与实务课教师人数比例为0.61：1。师资队伍结构较为合理，可以满足专业学位研究生的教育需要。

## （二）导师水平

1、职业与政治素养

新闻与传播硕士专业学位研究生教育采用“双导师”制，近三年无 1人发生教学事故或工作责任事故。

新闻与传播领域的工作具有极强的意识形态属性，这决定了从事新闻传播教学工作的教师必须具有坚定的政治立场、较高的政治素养与新闻职业素养，在新闻教育的全过程自觉以马克思主义新闻观贯穿始终。学位点在选聘业界导师时，重点选聘政治立场坚定、职业素养高、业务精良的业界精英。14位业界导师中，5位在高级管理岗位工作，占比35.7%；7位在中层管理岗位工作，占比 50%。

2、导师构成

新闻与传播硕士专业学位点现有导师 32人，学界与业界导师比为 1：1.3。

3、理论与研究水平

15位校内导师均具有较强的理论与研究水平。2022年学位点老师的主要高质量成果如下：

[1]高焕静,李妍琪. 数字阅读空间生产逻辑探究[J]. 青年记者,2022,(24):46-48.

[2]杨逐原. 仪式传播中的意义生产及村落共同体的认同研究——以贵州省黔东南州占里村为例[J]. 贵州民族研究,2022,43(06):126-132.

[3]杨逐原,郝春梅. 媒介空间中的情感演化研究——基于情感具身性的视角[J]. 全球传媒学刊,2022,9(06):53-67.

[4]张波,肖小玲. 主旋律电影《守岛人》的叙事策略与表达创新[J]. 电影评介,2022,(20):40-44.

[5]杨波,罗思嫣. 伴随文本视域下中国风动画的叙事策略——以《中国唱诗班》系列动画短片为例[J]. 电影评介,2022,(19):95-99.

[6]杨逐原. 社交媒体时代游戏化阅读：内涵、叙事手法、发展路径及伦理反思[J]. 编辑之友,2022,(09):30-36.

[7]杨逐原,郝春梅. 微信使用中的孤独感研究——基于多重中介比较模型的视角[J]. 新闻与传播评论,2022,75(05):37-51.

[8]张波. 从反应性政治到回应性政治：县级融媒体建设中的政治传播逻辑转向[J]. 编辑之友,2022,(07):48-53.

[9]张媛,李福森. 总台时政新闻短视频平台分发策略探析[J]. 电视研究,2022,(05):65-67.

[10]师芊,张媛. “健康”如何被表征——2010-2021年《男士健康》杂志封面研究[J]. 青年记者,2022,(06):96-98.

[11]张波 ,田曼阳 . 平台媒体编辑的兴起、实践特征及其产业影响[J]. 中国编辑,2022,(03):81-85.

[12]张波. 主旋律纪录片空间叙事策略探析——以《流动的中国》为例[J]. 电视研究,2022,(02):81-83.

4、实务能力与工作经验

立足西南民族地区新闻传播生态环境， 新闻与传播硕士专业学位点聘请的业界导师中，均为主流媒体从业人员或有主流媒体从业经历，70%的业界导师有管理岗位任职经验，熟悉党的新闻舆论工作规律，工作责任心强。

# 三、招生、培养与课程设计

## （一）招生与学位授予

1、招生计划

贵州大学拥有完备的研究生管理制度，涉及招生简章的制定、招生宣传、考试组织、录取等各个方面。此外，学位点所在学院也制定了专业硕士招生宣传工作办法，根据工作办法，成立招生工作领导小组。新闻与传播硕士专业学位点招生考试突出实践性特色。

招生工作领导小组明确，专业学位研究生的入学考试，重在测试基本理论知识和解决实际问题的潜能。不拘泥于考生的本科专业，复试研究生的选择标准突出职业性与应用性背景，同等分数情况下，“间歇性入学”的有工作经历考生优先,近年来一些研究生入校前有工作经历。“连续性入学”的有新闻传播实践经验的考生优先，超过60%的考生在读本科期间有报纸、广播电视的实践经历。

近三年，学校在专业学位研究生招生总计划数确定的情况下，优先向新闻与传播学专业硕士研究生倾斜。2019年首次招生 14人，超过了我校新闻学、传播学学术型研究生的招生规模；2020 年招生20 人，招生人数增加43%；2021 年招生16人，2022年招生16人，招生规模相对稳定。

2、招生与学位授予规模

（1）提高服务管理与信息宣传力度，生源质量不断提高

学位点报名人数逐年增加。一志愿上线逐年增高。为了做好生源的组织工作，学位点利用多种途径前往中、西部高校进行宣传。学位点积极做好基础工作。在研究生复试与录取过程中，通过短信、电话等方式及时通知学生按时现场确认以及面试；在录取中提高复试、面试成绩的比重，突出对实践能力的考核，注重全面评价考生的综合素质；在入学后，通过优化培养方案、动态调整课程组等方式，全面提升新闻与传播专业硕士的实践能力。

（2）学位授予规模与招生人数基本相符

新闻与传播硕士专业学位点毕业研究生14人。目前，有14人通过学业考核与学位论文答辩，获得硕士学位。学位授予率为 100%。

3、招生人数与导师人数相符，师生比合理

2022年 11月，学位点在校生52人，研究生导师15名，与研究生人数比为 1：3.46；承担研究生教学任务的专任教师18名，与研究生师生比为 1：2.88；来自校外的副高级以上外聘任课教师3名，与研究生人数比为 1：17。比例均在合理范围内。

4、招生纪律

为了保证招生工作的公正、公平与公开，新闻与传播硕士专业学位点的招生工作都在学校招生制度下规范进行，至今未发生一起违纪、违规或其他不良现象。

## （二）培养方案

1、专业方向

新闻与传播专业方向与行业需求相结合。以服务贵州省“围绕四新主攻四化”战略为实践，依托贵州大学综合性大学的学科优势，立足贵州新闻传播环境，充分利用贵州毗邻中亚的地缘优势，形成了民族传播研究、数字传播研究、影视传播研究三个研究方向。

方向一：民族传播研究。突出新闻实务区域性特征，以少数民族地区新闻实务为研究对象。研究范围：少数民族地区新闻实务在铸牢中华民族共同体意识的作用与影响；新闻开掘及宣传价值、媒介接触及传播抵达表现出的区域性特征；少数民族地区新闻实践本土化；。长期与新闻媒体业界合作，建立了很好的校外平台，在扩大研究范围、实现双向培养模式上呈现出特别的优势。

方向二：数字传播研究。突出学科交叉特色，本方向主要以数字媒介技术及其信息传播样态为主要研究领域，为适应数字媒体人才的市场需求，旨在为新媒体培养急需的高级应用型人才。所培养的学生应掌握数字媒体的基本理论、方法和技能，熟悉数字媒体制作流程，使学生具有研究与开发数字媒体内容设计制作的能力。

方向三：影视传播研究：结合广播电视媒体所传播的信息进行基础理论研究，深入研究广播电视在传播形态上的特点；深入研究广播电视新闻实务的符号特点，特别是研究这些符号构成的方式与意义；结合互联网络以及新媒体时代的特征，从数字传播的角度来深入了解广播电视传播样态的变化。

2、培养目标与内容

（1）培养目标

贵州大学将新闻与传播硕士专业学位研究生教育定位为高层性专门性的新闻传播职业教育。 培养在政府宣传、大众传媒、网络信息、媒介经营与管理、文化产业等领域，具有新闻职业所需要的高尚职业品质和牢固专业知识与专业技能，具有较强的分析与解决实际问题能力，具有较深厚的文化基础知识和较强的文字表达能力，能熟练地运用现代传播技术，在相关领域中从事文化产业经营管理、媒介融合型新闻业务、新闻事业拓展、新媒体开发与设计、高级新闻实务等专业工作的高层次新闻传播专门人才。

（2）培养内容

学位点实行学分制，基本学制为两年，毕业总学分的最低要求不少于 34学分。人才培养方案涵盖了知识、能力和素质三方面的内容，整个培养过程由课程学习、实践实习、科学研究与导师指导四个环节构成。导师指导贯穿全过程。课程学习采取考试、作业、案例分析、课堂讨论、设计制作、撰写专题报告等形式综合评定研究生的学习成绩。学位点开设第二课堂，由从事新闻职业的媒体人、企业家和政府官员开设讲座。校外专家为研究生开设各类讲座 10 余场，既为学生做好情志教育，增加职场经验和职业意识，又提升了学生学习的兴趣和方法。实践实习旨在解决实践领域中复杂问题的能力、组织能力与团队合作能力。所有的研究生参与实践教学时间不少于半年，研究生实践活动中的选题由校外导师帮助提供。实践选题为展开调研项目、撰写毕业论文提供了帮助。

## （三）课程教学

1、教学计划执行情况

学位点严格按照培养方案开出课程。三年来所有课程均能按教学计划推进。能够根据需要开设选修课。

2、搭建实训平台，创新培养方式

贵州大学搭建了实训平台。学院出台了《贵州大学文学与传媒学院“部校共建”学生创新基金管理实施办法》，开设研究生学术论坛、奖励高水平论文等方式，培养研究生自主、独立学习能力。组织教师采取了多种授课模式。专业理论课教学以研讨型、探究型教学模式为主，每一专题的教学内容都由教师和研究生共同完成。专业实践类课程根据课程学习的目标，采用活动性教学、现场教学、参与式教学、模拟训练等多种授课方式，主干实践课程或由业界兼任教师独立授课，或引入业界兼任教师合作讲授其中的一个专题。

3、开设课程

本学位点在确保课程设置符合教指委制定的指导性培养方案要求的同时，体现学校的办学特色、专业培养特色和学科优势。课程在兼顾理论性的同时，突出应用性和实践性。

（1）完善课程的系统性

课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。

（2）强化课程的完整性。

通过模块课程的设计思路，强化了课程的完整性。通识教育、学科教育、专业教育三类课程相互补充完善。其中专业教育模块中，不仅有传统新闻传播领域内的理论、实务及方法类课程，还包含了广告、新媒体营销产业等相邻学科知识体系的课程，为研究生提供了较为宽广的专业基础知识范围。

## （四）学位论文

根据《贵州大学专业硕士学位和在职硕士学位授予工作实施细则》等文件要求，论文内容应有数据或实际材料做支撑。实施细则还对学位论文的选题、开题、预答辩、盲审及答辩等工作做出了详细要求。根据培养工作的实施细则，学位点明确要求学位论文应密切结合实际问题，理论联系实际。论文选题强调针对性、应用性，论文内容强调理论在实际中的应用，体现综合运用新闻传播学相关专业理论、知识和方法，分析与解决实际问题。

1、选题

新闻与传播硕士专业学位点设有选题库，选题库中的选题以业界导师提供为主，涉及新闻采写、媒介经营、新媒体、广播电视、电影传播、图书销售等多个领域。选题新闻与传播背景明确，应用性强。

学位点组织6人开题小组，对开题工作严格把关。对开题未过的学生进行集中辅导后进行第二次开题，第二次未过的学生做出延期答辩的决定。

2、指导

学位论文均有双导师把关。学界导师主要把握论文写作的政治关、学术关；业界指导教师主要为学生提供论文研究素材，帮助学生了解新闻传播规律，在新闻实践中获得理论解决问题的实际经验，从而为学生在论文中提出与解决问题提供思路。

论文写作结束后，进行查重。按照贵州大学《关于研究生学位论文学术不端行为检测实施办法》要求，新闻与传播硕士专业学位点规定论文检测重复率低于 20%者方能进入预答辩环节。检测结果显示，学生的论文检测通过率为 100%。预答辩小组对未通过预答辩的论文，组织包括指导教师在内的专家组，从研究方法、运用理论、论文结构、形成结论几个方面展开诊断，并未学生提出具体可行意见，要求学生限期整改参加再次预答辩。

论文预答辩结束后，所有论文均进行盲审。通过评阅的学生按规定进入论文查重、答辩、修改、再查重环节。

3、质量

新闻与传播硕士专业学位点目前按期毕业学生 14人。已完成的 14 篇学位论文中，盲审通过率100%。

# 四、制度建设与基础设施

## （一）学位授权点的制度建设情况

贵州大学新闻与传播硕士专业学位点在建设期间，根据学校要求，修订、完善了专业硕士研究生的培养方案和教学计划，针对培养和管理的不同方面、不同阶段制定了各项规章制度，为学位点的进一步发展提供了依据，指明了方向。

1、管理机构

学校设有专门的研究生院，统一管理制定研究生教育的各项管理制度和实施办法。根据校院两级学位点建设与研究生教育工作职责，文学与传媒学院院长带领分管研究生教学工作的副院长，负责学位点的日常事务。学位点设立新闻与传播专业学位教学办公室，配备专职教学秘书1 人，负责具体的教学管理等日常工作。学位点有办公室 3 间、会议室 1 间、档案室 1 间、资料室1间。办公室配有电脑、多功能打印机、复印机、办公家具若干，收存教学文件、实习文件和教学管理文件、学生试卷及成绩单等。

2、日常工作制度

（1）制定了相对完善的专业硕士管理制度

近年来贵州大学出台《贵州大学全面落实研究生导师立德树人职责实施细则》《贵州大学研究生导师教书育人暂行规定》、《贵州大学关于进一步规范和加强研究生培养管理的通知》、《贵州大学推进研究生课程思政建设工作方案》等文件，学院在已有研究生管理制度的基础上，组织讨论、制定规章制度 10 余项，内容涉及实践教学、导师队伍、课程教学、科研激励、评优评先等。学位点定期开展学生评教、教师评教和教师评学的活动。

（2）借助研究生科研项目平台，提高理论解决问题能力

贵州大学出台《贵州大学研究生学术道德规范实施细则》、《贵州大学硕士、博士学位申请人科研成果认定办法》、《贵州大学研究生学位论文学术规范管理暂行办法》、《贵州大学硕士、博士学位授予工作实施细则》、《贵州大学研究生教育创新基金管理办法》等文件对研究生科研工作做出了详细要求。

3、教学管理制度

（1）教学质量保障制度齐全

贵州大学校发[2019]28号文《贵州大学关于进一步规范和加强研究生培养管理的通知》、对研究生的考勤与纪律、学业成绩均做出明确要求，对违反考勤纪律的学生有明确的处理意见；为严肃考纪考风，学校制订了《贵州大学研究生考试规定》。学校重视教学纪律，近三年，学位点师生无人因违纪受处理。

（2）学位论文工作管理有序

根据贵州大学专业学位硕士研究生培养工作对学位论文的管理要求，学位点制定详细工作要求，学位论文开题、指导、学术检测、盲审与答辩等工作纳入学术委员会监督之下，由学位点所在文学与传媒学院院长、主管研究生教学工作的副院长进行事务管理，对教师与学生进行全过程的指导与评估。

 2022届毕业生学位论文均达到授予学位标准，学位授予过程严格执行国家教育主管部门规定，没有违规行为。

4、培养经费管理

2022年间，学位点研究生专项教学经费基本支出共约 20万元，其中包括：师资建设经费（含科研支持费、师资培训交流费等）、教学及课程建设运行经费（含课程资源建设费、授课费等）、人才培养经费（含导师费、班主任费、学位论文相关费用、奖助费用等）。办公业务费，包括学生日常文体活动费、办公耗材费、电话费等。经费支出符合学校财务管理制度，无任何违反财务制度的行为。

## （二）培养基地建设情况

1、合作机制

新闻与传播专业硕士学位点注重培养基地的建设。学位点充分利用传统新闻专业实践基地资源，在总结基地建设的基础上，按照教指委精神指导，2017年与人民日报贵州分社、中国新闻社贵州分社、贵州日报当代融媒体集团签订合作协议，形成了研究生业务指导、科研合作机制。

2、基地规模与影响力

新闻与传播学位点院级管理部门是文学与传媒学院。学院已有贵州日报、贵州广播电视台、贵州人民广播电台主流媒体作为实践基地。新闻与传播硕士专业学位点建设期间，重点建设了中央级新闻媒体作为培养基地，学位点培养基地的媒体有较强的社会影响力。

3、资源投入

新闻与传播学位点联合培养基地均为事业单位，有着稳定的人、财、物等资源投入制度，能够满足研究生培养需求。此外， 中共贵州省委宣传部、贵州大学“部校共建”传媒学院，部校共建也为研究生培养带来了稳定的资金投入。

## （三）实训设施

1、实训设备

新闻传播实验中心设施先进数量充足。实验中心有综合实验室4间，每间可容纳 50人。实验室内配备有先进的 LS-T65触控一体机、电脑、NEC投影、等多媒体教学设备。演播实验室、视觉传播实验室、新媒体实验室和平面设计实验室。

2、实训场地

学校投入270余万元，新建新媒体综合实验室、虚拟演播实验室，购置摄像机、单反相机等一批实验设备。新配备实验室专职人员2人，实验室总面积达到480平米，设备总值近千万元。为下一步建设新闻专业实验教学示范中心奠定基础。另人民日报贵州分社、中国新闻社贵州分社、贵州广播电视台、贵州日报社等均有独立实训场地。

## （四）实训岗位情况

1、实训岗位

人民日报贵州分社、中国新闻社贵州分社、贵州广播电视台、贵州日报社等主要提供新闻采访岗位、责任编辑岗位。

 2、实训计划与制度

在贵州大学《新闻与传播专业硕士学位研究生培养方案》中，对研究生实训工作作了基本规范。学位点根据具体需要，确定实训时间及实训内容。专任授课老师配合兼任指导教师对学生的实训过程展开监控。

## （五）学习及生活条件

1、学习资源

（1）图书资源

贵州大学校园 WIFI全覆盖，能满足课堂教学和课外实践活动的要求。贵州大学图书馆是一所综合性大学图书馆，经1997年和2004年两次并校后，各校区图书馆完成了一馆建制，现有纸质文献375万册，电子图书366万余册，电子期刊4.9万余种129.9册，学位论文816.07万篇，音视频72676.3小时；截止到2021年底，中外文数据库96个。有西校区、南校区、东校区三个分馆，馆舍面积约9万平方米。图书馆坚持“以人为本，读者至上”的理念，积极利用计算机网络及现代化技术手段采集、交流、发布信息，实行藏、借、阅、查一体化服务，为全校6万多师生提供文献资源及信息服务。

新闻与传播学位点自有图书资料室，目前有专业图书 200余种，500余册。订阅了中外文学术期刊，尤其是核心期刊覆盖新闻传播一级学科。

（2）教学资源

学校打造在线教育平台，共享清华大学、北京大学、武汉大学、复旦大学等多家国内知名大学的精品课程，共享国外知名大学的开放性课件。

2、资助体系

资助体系由物质激励与精神激励两个层面构成。每年以评选优秀研究生、优秀研究生干部、优秀研究生学位论文等方式激励学生求真向善；以评选校级、省级、国家级三个层面的奖学金、发放助学金、奖励研究生优秀学术论文、提供助教助管岗位等方式为学生求学提供助力。

3、生活条件

贵州大学有专门的研究生宿舍楼，能够满足研究生的住宿需求，学校有餐饮广场，可以提供民餐及汉餐，专业的体育场和篮球场，可以满足研究生体育锻炼需要。

# 五、培养效果

## （一）成果产出

学位点规范实习管理，统一执行，规定了实习目标、实习任务、实习生职责、校内指导教师职责、校外兼职指导教师职责、成绩评定办法等。

从学生实习平台看。学生选择的实习单位涵盖了报社、电视台、通讯社、新媒体及传媒企业等行业。从2019级学生发表的实习作品看，人均发表量 25 篇。

## （二）研究生评价

1、优秀毕业生

截止 2022年11月13日，新闻与传播硕士专业学位点毕业学生 14人。2019级优秀毕业生张钰玲在上海汽车集团股份有限公司工作；2019级毕业生马丽丁娜被南京大学录取继续攻读博士学位。

2、用人单位评价

因为2022年7月，新闻与传播硕士专业学位点才有了首届毕业生，因此还尚未来得及组织用人单位评价。

3、研究生自评

根据贵州大学硕士研究生课堂教学质量调查、硕士研究生学习满意度调查工作安排，新闻与传播硕士专业学位点组织了专业硕士研究生的自评工作。

学习满意度的专项调查。19级学生满意度最高的指标是导师指导过程，其次是导师随堂授课；满意度最低的是校园学生管理，其次是学生食堂。

## （三）就业

1、毕业生就业率高，就业领域与培养目标契合度较高

2022届毕业生中，学生就业率为 100%。学生就业领域如下：媒体；行政事业单位、学校、企业，与培养目标中“新闻传媒（适应方向为报社、通讯社、电台、电视台、网络、企业、机关）工作的专门人才”契合度高。

2、专业对口度高

毕业生专业对口度高，专业对口度达到 78.57%。其中，12 人在各级各类媒体从事记者、编辑、内容运营等工作，占比 42.85%；7人在行政事业单位、企业从事信息处理相关工作，占比32.14%； 3人在学校从事基础管理工作，占比10.71%。非对口专业中，1 人从事中学数学教学工作，占比 3.57%，6 人在企业从事非信息类工作，占比 21.42%。

## （四）获奖

新闻与传播专业硕士生参与学科竞赛取得优异成绩，获得全国大学生广告艺术大赛（教育部认可榜单内赛事）国赛优秀奖1项、未来设计师NCDA全国高校数字艺术设计大赛（教育部认可榜单内赛事）省赛三等奖1项。学生获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛银奖1项。

# 六、存在问题及发展思路

## （一）存在问题

新闻与传播硕士专业学位点经过三年的建设，建设成效明显。但是也存在如下影响学位点建设的问题。

第一，师资队伍建设方面存在的问题。

1、师资队伍中中青年骨干教师 “高学历、高职称”的提升速度不够。

2、师资队伍中有媒体工作经历的教师与行业交流程度不足，来自新媒体的兼职教师人数不足。

第二，实践教学方面存在的问题。

1、联合培养基地开发建设力度不够，基地参与学位点选题库更新力度不够。

2、研究生新闻传播实践作品数量多，但社会反响大的作品少，新闻报道作品和实践报告撰写的质量还应进一步提高。

第三，质量监控体系方面存在的问题。

1、质量监控过程中的细节把握不到位，监控数据比较分析不足。

2、导师在学位论文指导过程中，重学术规范的把握，但对论文中提出的问题解决对策指导不足。

## （二）解决问题的思路与改进措施

第一，师资队伍建设思路。

1、大力引进高职称、高学位教师，充实导师队伍。未来 3 年拟引进教授 2人，博士4人。

2、强化对青年骨干教师的培养。通过培训与访学等方式，加快师资团队中青年教师评聘副教授及以上职称。通过与对口支援高校的合作，在 3年内培养 2位青年教师攻读博士学位。

3、加强与联合培养基地的合作，每年完成 1-2 位教师、媒体专业人员的互换从业工作，推进教师职业化。

第二，实践教学改进措施。

1、充分利用联合培养基地资源，从岗位实践导向转到项目研究导向。通过联合培养基地提供研究项目，组织一定数量的学生进行研究，强化研究生创新实践能力的同时，为选题库补充新选题。

2、加大兼职教师的教学力度，通过多种途径增加研究生的职业化体验，提升研究生的新闻传播能力。

3、充分利用校级研究生科研基金项目平台，组织学生申报调研项目，通过调研项目深入基层了解国情、省情。

第三，质量监控方面的改进措施。

1、成立质量分析小组，由学院学术委员会组织，对教学质量相关数据进行分析比较，形成年度数据报告，为持续改进提供支持。

2、提高新闻实验中心实验项目开发率。加大实验室资金投入，加强实验室建设。组织专业教师加大设计性、综合性实验项目开发，为研究生实训提供保障。

3、强化学位论文的问题导向，加大兼职导师学位论文指导力度。

附件2

# 新闻与传播专业硕士点2022年省部级课题立项统计

|  |
| --- |
| 新闻与传播专业硕士点近五年省部级课题立项统计 |
| 项目名称 | 负责人 | 项目类别 | 立项时间 | 项目编号 |
| 中国共产党标语口号宣传及其历史经验研究（1921-1949） | 唐娟  | 国家社会科学基金项目 | 2022.9 | 22XDJ012 |
| 当代俄罗斯的对外传播策略研究 | 翁泽仁 | 国家社会科学基金项目 | 2022.9 | 22XXW009 |
| 民族地区主流媒体铸牢中华民族共同体意识的传播机制研究 | 高焕静 | 贵州省哲学社会科学规划课题 | 2022.8 | 22GZYB48 |
| 《新闻编辑学》课程思政教学改革与实践 | 唐娟 | 贵州省高等学校教学内容和课程体系改革项目 | 2022.9 | 2022036 |